



TRAFFIC FACTORY

GIỚI THIỆU

Tiếp cận hàng triệu người sử dụng

Mạng của chúng tôi kết nối bạn với hàng triệu lượt người truy cập, bao gồm rất nhiều truy cập mà bạn sẽ không tìm thấy bất cứ nơi nào khác.

TrafficFactory

là một công ty quảng cáo chuyên bán **lưu lượng truy cập chất lượng cao** từ khắp nơi trên thế giới. Hệ thống lọc độc đáo cho phép chúng tôi bán lưu lượng truy cập ở mức độ chi tiết, giúp tăng tỷ lệ chuyển đổi và cho phép các nhà quảng cáo hiển thị các chiến dịch của họ tới người sử dụng có nhiều tiềm năng chuyển đổi cho họ. Chúng tôi có thể làm tăng giá trị cho người sử dụng bằng cách nhắm tới mục tiêu theo quốc gia, theo thiết bị, và theo

chủng loại với các sản phẩm có liên quan. Mạng TrafficFactory tạo ra hơn **2,5 tỷ hiển thị quảng cáo hàng ngày**. Các kích thước tuyệt đối của mạng TrafficFactory cho phép các nhà quảng cáo nhắm tới đối tượng sử dụng từ khắp nơi trên thế giới. Với sự kết hợp của lưu lượng truy cập từ máy tính để bàn, điện thoại di động, máy tính bảng, người dùng kết nối tới Mạng TrafficFactory từ hầu hết các thiết bị sẵn có trên thị trường hiện nay.

TrafficFactory cung cấp hai giải pháp chuyển đổi cao cho các chiến dịch quảng cáo của bạn:

BANNERS

Chi phí cho mỗi nhấp chuột (CPC)

POP UNDERS

Chi phí cho mỗi 1.000 lượt xem (CPM)

Chúng tôi sử dụng hệ thống đấu thầu thời gian thực tiên tiến, cho phép các nhà quảng cáo chào giá cho vị trí quảng cáo với một số banner (được bán thông qua CPC) và chào giá cho khu pop under rất hấp dẫn (được bán thông qua CPM)



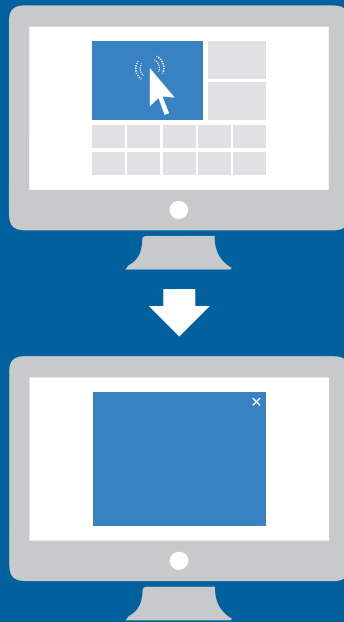
TRAFFICFACTORY.BIZ

Các loại quảng cáo

Có 4 loại banner trong mạng lưới của chúng tôi để bạn lựa chọn. Mỗi loại banner được hiển thị một cách chính xác như nhau trên mỗi thiết bị có truy cập internet. Công nghệ này được sử dụng nhằm cho phép mỗi loại banner được tải lên theo cùng một kích cỡ. Điều đó có nghĩa là các nhà quảng cáo không phải thực hiện trùng lặp công việc khi nhắm tới mục tiêu người sử dụng điện thoại di động, máy tính bảng, và máy tính để bàn. Công nghệ hiển thị banner của TrafficFactory trong suốt cả ngày là dựa vào hệ thống AdRate của chúng tôi; Tuy nhiên nếu người dùng nhấp vào quảng cáo nào đó, quảng cáo đó sẽ không được hiển thị lại trong 24 giờ tới đối với cùng một người dùng cùng IP.

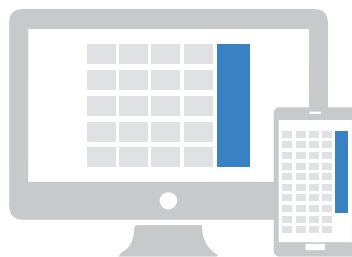
Banners

Bạn có khả năng lựa chọn màn hình phù hợp nhất cho bạn và kiểm soát banner nào sẽ được hiển thị, từ hệ thống quản trị dễ sử dụng của chúng tôi. Banner quảng cáo có thể được nhắm tới mục tiêu GEO (vị trí địa lý), giúp các nhà quảng cáo của chúng tôi tùy chỉnh quảng cáo và nhắm tới người dùng mục tiêu từ từng nước cụ thể cho từng nhu cầu của nhà quảng cáo. Mỗi màn hình sử dụng mô hình quảng cáo CPC (chi phí mỗi lần nhấp chuột) và giá CPC được xác định bởi đất nước của người dùng và sự cạnh tranh cho các mục tiêu. Nhấp nhấp chuột của chúng tôi là 1:24, có nghĩa là ngay cả khi người dùng với IP duy nhất nhấp chuột vào banner của bạn nhiều lần trong 24 giờ, chúng tôi sẽ chỉ tính phí cho click đầu tiên vào banner của bạn.



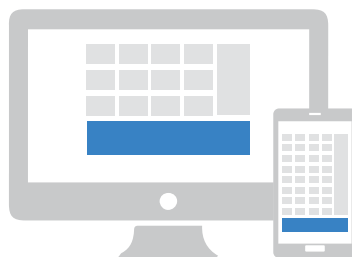
Pop Under

Pop under được hiển thị dựa trên hành động của người dùng. Khi người dùng nhấp chơi trên một video, pop under được kích hoạt. Chúng tôi hiển thị pop under một lần mỗi 24 giờ cho mỗi người dùng trong hệ thống của chúng tôi. Điều này có nghĩa là theo mặc định, cửa sổ pop under của chúng tôi có nhấp tần số là 1:24. Pop under là khu vực cạnh tranh cao trong mạng lưới của chúng tôi và tuyệt vời cho xây dựng thương hiệu!



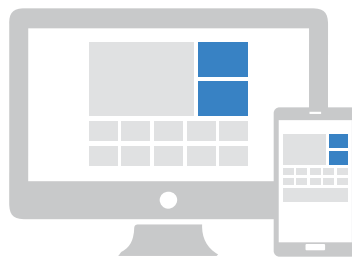
Tháp (180x1030)

Quảng cáo tháp chạy trên bên phải của trang và được đặt trên cho khả năng hiển thị tốt hơn. Những quảng cáo này có xu hướng là những trang chủ của các website trên hệ thống của chúng tôi.



Footer (928x244)

Nằm ở phía cuối trang hiển thị tốt đối với các banner lớn hơn trung bình trong hệ thống của TrafficFactory



Banner vuông, bên cạnh video (338x235)

Quảng cáo lớn hình vuông cho bạn khả năng trưng bày các sản phẩm trên một số trang được nhìn thấy nhiều nhất trong hệ thống của TrafficFactory.





TrafficFactory có thể nhắm tới người dùng có nhiều khả năng chuyển đổi cho các chiến dịch quảng cáo của bạn

Là một nhà quảng cáo, bạn sẽ có quyền truy cập vào một số các lưu lượng truy cập chuyển đổi cao nhất trên web. Tạo và quản lý một chiến dịch thật đơn giản với biểu ngữ của chúng tôi. Có 3 kích cỡ để lựa chọn, và khi bạn truy cập vào trang web,

nó sẽ hiển thị một cách chính xác kích thước cho thiết bị của người dùng. Đây thực sự là giải pháp một kích thước -phù hợp tất cả. Các chiến dịch độc quyền định vị của TrafficFactory, gọi là AdRate, mang đến cho bạn một sự đồng đếm số nhờ đó mà bạn có thể đánh giá vị trí tương đối chiến dịch của bạn với chiến dịch của vị trí hàng đầu cho từng mục tiêu cụ thể. TrafficFactory có thể **nhắm mục tiêu người dùng có nhiều khả năng chuyển đổi cho các chiến dịch quảng cáo của bạn**. Thành công của chúng tôi phụ thuộc rất nhiều vào sự thành công của nhà quảng cáo. Chúng tôi làm việc với các nhà quảng cáo để đảm bảo rằng chúng tôi đang phục vụ **lưu lượng truy cập có giá trị nhất có thể**. Chúng tôi muốn giúp các nhà quảng cáo lớn phát triển lớn mạnh hơn!

Lưu lượng truy cập di động

Mạng lưới TrafficFactory tạo ra khoảng từ 40% đến 45% lượng hiển thị hàng ngày từ điện thoại di động. Là một nhà quảng cáo, bạn sẽ có thể nhắm mục tiêu người dùng bằng thiết bị di động mà họ sử dụng để truy cập vào mạng lưới của chúng tôi. Hệ thống lọc cạnh công nghệ cao của TrafficFactory cho phép các nhà quảng cáo để lọc lưu lượng truy cập theo các thiết bị phổ biến như iPhone, Android, và hệ điều hành điện thoại Window, cũng như điện thoại chức năng (điện thoại có khả năng kết nối internet đời cũ sản xuất trước khi điện thoại thông minh xuất hiện).



Phân loại

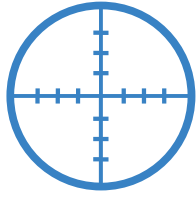
Bạn muốn có thể nhắm tới người dùng theo một loại cụ thể? Bạn đã có một sản phẩm thích hợp chỉ quan tâm đến một bộ phận nhỏ của người sử dụng trong mạng lưới của chúng tôi? TrafficFactory đã bổ sung thêm khả năng lọc chiến dịch theo mục mà người dùng quan tâm nhất.



TRAFFICFACTORY.BIZ



NÂNG KHẢ
NĂNG TIẾP CẬN
VÀ TỶ LỆ CHUYỂN
ĐỔI



KHẢ NĂNG LỰA
CHỌN THEO
MỤC TIÊU CAO



NHIỀU KÊNH ĐỂ
LỰA CHỌN



TỰ QUYẾT ĐỊNH
KHI NÀO BẮT
ĐẦU CHIẾN DỊCH
VÀ KHI NÀO KẾT
THÚC



HỆ THỐNG
QUẢN TRỊ CÓ
KHẢ NĂNG SỬA
ĐỔI ĐƯỢC

Bắt đầu chiến dịch quảng cáo của bạn ngay hôm nay!

- Một khi tài khoản của bạn được kích hoạt và tiền đã được gửi deposit, bạn đã có thể bắt đầu tạo ra các chiến dịch của bạn.
- Tạo các chiến dịch và tải lên các banner một cách dễ dàng với các liên kết nhanh nằm trong chức năng quản trị trong tài khoản của bạn.
- Thêm một hoặc nhiều mục tiêu cho từng chiến dịch. Một mục tiêu là nơi bạn chỉ định nước nhắm tới, theo hệ điều hành, và theo mục.
- Bạn sẽ có quyền kiểm soát 100% chi tiêu của các chiến dịch của bạn. Mỗi chiến dịch có thể được kiểm soát với mức chi tiêu tối đa hàng ngày, chi tiêu tối đa của một chiến dịch, và thời gian trong ngày bạn muốn cho chiến dịch chạy.
- Sau khi tạo ra các chiến dịch của bạn, bạn sẽ có khả năng thiết lập giới hạn ngân sách của bạn, mà bạn có thể thiết lập theo thông tin mà bạn nhận được từ Account Service Manager của bạn liên quan tới các mức bid (đấu giá) trung bình hoặc giá bid tối thiểu đối với các quốc gia bạn muốn hướng tới.
- Chiến dịch của bạn sẽ sẵn sàng để bắt đầu nhận được lưu lượng truy cập một khi mục tiêu của bạn đã được tạo ra, banner của bạn đã được liên kết và đã được phê duyệt.
- Hệ thống trên TrafficFactory là hệ thống tự phục vụ. Bạn có thể yêu cầu Account Service Manager của bạn để được giúp đỡ, nhưng trách nhiệm sẽ là của bạn nhằm đảm bảo rằng các chiến dịch của bạn đã được cài đặt đúng trong khi chiến dịch hay banner của bạn vẫn đang chờ phê duyệt.
- Trong khi chiến dịch hoặc các banner của bạn vẫn đang chờ phê duyệt, bạn sẽ có khả năng thực hiện bất kỳ mong muốn thay đổi nào bao gồm việc kích hoạt và dừng mỗi chiến dịch hoặc banner. Trong trường hợp quảng cáo banner CPC, giá bid cao là chưa đủ để đảm bảo vị trí hàng đầu - chúng tôi ưu tiên cho khả năng hoạt động của chiến dịch hay banner đó.
- Một khi chiến dịch của bạn đã được đưa vào hoạt động, hệ thống của chúng tôi sẽ tự động chèn nó vào vòng luân chuyển. Bạn có thể mong đợi có lượng truy cập ngay sau khi nó vừa được hoạt động dựa trên giá bid của bạn, với giả định rằng giá bid của bạn là đủ cao để cạnh tranh với những nhà quảng cáo khác.



TRAFFICFACTORY.BIZ

Nội quy & Thông tin chính

1. Tất cả nội dung quảng cáo phải được hợp pháp đối với đất nước nó đang được quảng cáo.
2. Banner theo khu và Pop under dưới quảng cáo sẽ trải qua quá trình phê duyệt/ từ chối. Tất cả lưu lượng truy cập từ TrafficFactory là 100% lưu lượng truy cập từ website người lớn.
3. Giá lưu lượng truy cập khác nhau tùy thuộc vào chế độ của quảng cáo và đất nước của người sử dụng
4. Không có âm thanh trong bất kỳ quảng cáo nào.
5. Chúng tôi không chấp nhận các trang web của đối thủ cạnh tranh khác
6. Tất cả hình ảnh miêu tả cá nhân vị thành niên sẽ bị từ chối

Quy định về banner

- định dạng banner được chấp nhận: .jpg | .gif | .png
- Banner không vượt quá 1024 KB cho mỗi quảng cáo
- Banner có hiệu ứng gây khó chịu, ảnh hưởng tới người xem sẽ bị từ chối phê duyệt.

Quy định về pop under

- Xin vui lòng KHÔNG đặt xác nhận thoát (chẳng hạn như: Bạn có chắc chắn bạn muốn thoát khỏi trang này?)
- Không có âm thanh và video tự động, chúng chỉ nên bắt đầu khi người dùng bấm vào nút "play"
- Thay đổi kích thước trang sẽ không được chấp nhận.
- Không tạo thêm các trang pop khác.



- Tự thực hiện hoặc nhận hỗ trợ cho mỗi công đoạn.
- Làm việc với một người quản lý tài khoản tận tâm để giúp bạn tạo ra các chiến dịch quảng cáo của mình

LIÊN HỆ

Liên hệ để biết thêm thông tin hoặc để trò chuyện về cách làm thế nào chúng ta có thể làm việc cùng nhau, chúng tôi mong muốn giúp bạn thành công!

support@trafficfactory.biz



TRAFFICFACTORY.BIZ