



TRAFFIC FACTORY

MEDIA KIT

Atteignez des millions d'utilisateurs

Notre réseau vous connecte à des millions de visiteurs uniques, parmi lesquels un grand nombre que vous ne trouverez nulle part ailleurs.



TrafficFactory

est une agence publicitaire spécialisée dans la vente de **trafic de première qualité** en provenance du monde entier. Notre système unique de filtrage nous permet de vendre du trafic de manière très sectorisée, augmentant ainsi les conversions et permettant aux annonceurs d'adresser leurs campagnes aux utilisateurs les plus à même de leur correspondre. Etre force de proposition pour l'utilisateur final en ciblant son pays, son

support et sa catégorie avec des produits pertinents. Le réseau TrafficFactory génère plus d'**2.5 milliard d'impressions par jour**. Sa taille permet aux annonceurs d'accéder à des utilisateurs du monde entier grâce à un mélange de trafics PC, smartphones, tablettes et feature phones. En effet, le réseau TrafficFactory est accessible depuis la plupart des appareils disponibles sur le marché aujourd'hui.

TrafficFactory offre deux types de solutions de conversion pour vos campagnes publicitaires en ligne:

BANNIERES

Coût par clic (CPC)

POP UNDERS

Coût par mille (CPM)

Notre système novateur d'enchères en temps réel permet aux annonceurs d'enchérir pour leur placement de bannières (vendu en CPC) et une zone très lucrative avec les pop unders (vendue en CPM)



TRAFFICFACTORY.BIZ

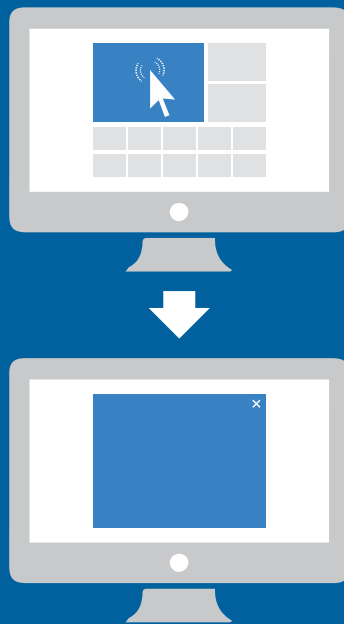
Ad Units

Formats de publicités

Il existe 4 zones à choisir dans notre système. Chaque zone est affichée exactement de la même manière sur chaque dispositif permettant d'accéder à notre système. La technologie que nous utilisons affiche les bannières à la même taille, quelque soit le support utilisé. Ce qui signifie qu'il n'est pas nécessaire pour l'annonceur de refaire son travail pour les différents supports utilisés : smartphones, tablettes et PC. Le moteur de TrafficFactory, basé sur notre système d'AdRate, affiche les bannières de manière aléatoire tout au long de la journée. Cependant, si un utilisateur clique sur une publicité, elle ne sera plus affichée à ce même utilisateur pour une durée de 24 heures.

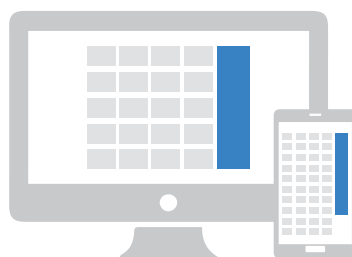
Bannières

Vous avez la possibilité de sélectionner l'affichage qui fonctionne le mieux pour vous et de contrôler quelle bannière est affichée, de manière très simple depuis votre interface admin. Les bannières publicitaires peuvent être GEO ciblées (pays, région/état et même par ville), ce qui aide nos annonceurs à personnaliser et cibler des utilisateurs de pays spécifiques pour chaque publicité. Chaque affichage utilise le modèle de publicité CPC et le prix du CPC est déterminé par le pays de l'utilisateur et par la compétition pour la cible. Notre cap de clics est 1:24, ce qui signifie que même si un utilisateur à IP unique clique sur votre bannière plusieurs fois en 24 heures, nous ne vous facturons que le premier clic.



Pop Under

Le pop under est affiché en rapport avec l'action de l'utilisateur. Quand un utilisateur clique Play sur une vidéo, le pop under est déclenché. Nous n'affichons le pop under qu'une fois toutes les 24 heures pour chaque utilisateur. Ce qui signifie que par défaut, notre cap de fréquence de pop-under est 1:24. Cette zone très compétitive dans notre réseau est très bonne pour l'image de marque.



Tower (180x1030)

Ces bannières sont disposées sur le côté droit de la page et sont placées à côté de la liste des vidéos pour une meilleure visibilité. Ces publicités sont généralement sur la page d'accueil des catégories des sites de notre réseau.



Footer (928x244)

Situé en bas de page, cette bannière offre une bonne exposition sur toutes les pages de notre réseau pour des images plus grandes que la moyenne.



Square next to video (338x235)

Un large encadré publicitaire vous donne la possibilité de montrer votre produit sur la plupart des pages visibles dans notre réseau.





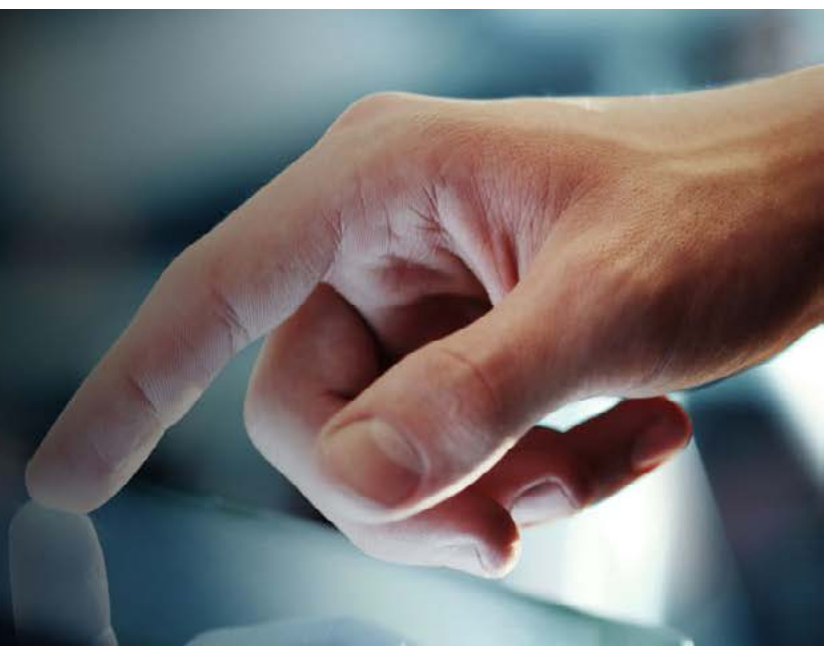
TrafficFactory est capable de cibler les utilisateurs qui sont le plus à même de correspondre à vos campagnes publicitaires.

En tant qu'annonceur vous aurez accès au trafic qui affiche le taux de conversion le plus élevé du web. Créer et gérer une campagne est simple avec notre gestionnaire de bannières. Celles-ci existent en 3

tailles différentes adaptées au support d'affichage de l'utilisateur final. Il s'agit d'une véritable solution adaptée. Le système de positionnement des campagnes TrafficFactory, appelé AdRate, donne à l'annonceur un indicateur numérique lui permettant de juger du positionnement de sa campagne par rapport aux meilleures campagnes, et ce pour chaque cible particulière. TrafficFactory est capable de cibler les utilisateurs qui sont le plus à même de correspondre à vos campagnes publicitaires. Notre succès est avant tout celui de nos annonceurs! Nous travaillons avec nos annonceurs pour nous assurer que nous fournissons du trafic de la plus grande qualité possible, notre but étant d'aider les annonceurs à se développer!

Traffic Mobile

Le réseau de TrafficFactory génère entre 40 et 45 % de ses impressions depuis des mobiles. En tant qu'annonceur, vous pourrez cibler chaque type de mobile indépendamment. Le système de filtrage de TrafficFactory fonctionne avec les très populaires Iphone, Android, ainsi que les Windows Phone, autres smartphones et feature phones (téléphones mobiles anciens avec connexion à Internet, produits avant que les smartphones ne soient apparus).



Catégories

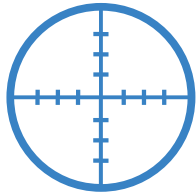
Voulez-vous cibler une catégorie spécifique? Vous avez un produit de niche qui n'intéressera qu'une partie bien spécifique des utilisateurs de notre réseau? TrafficFactory a ajouté la possibilité de filtrer votre campagne suivant la catégorie qui correspondra le plus à votre produit. En utilisant le filtre de catégories, un annonceur peut faire apparaître ses offres aux utilisateurs ayant de fortes chances d'être intéressés, étant donné qu'ils ont eux-même sélectionné la catégorie.



TRAFFICFACTORY.BIZ



AUGMENTEZ
VOTRE BASE DE
PUBLIC & VOS
CONVERSIONS



CIBLAGE
DE HAUTE
PERFORMANCE



BEAUCOUP DE
CANALS AU
CHOIX



DÉCIDEZ QUAND
VOTRE CAMPAGNE
COMMENCE ET
PREND FIN



INTERFACE
PERSONALISABLE

Commencez vos campagnes publicitaires dès aujourd'hui!!

- Une fois votre compte activé et les fonds déposés, vous serez à même de créer vos campagnes et d'uploader vos bannières simplement avec des liens facilement accessibles depuis votre interface admin.
- Ajouter une ou plusieurs cibles à chaque campagne. Une cible est un ensemble de filtres (Pays, OS et Catégories).
- Vous aurez [un contrôle complet sur les dépenses de vos campagnes](#). En effet pour chacune d'entre elles vous pouvez définir la limite de dépense quotidienne, la limite de dépense totale ainsi que les horaires auxquels vous souhaitez que votre campagne soit diffusée.
- Au delà de la création de votre campagne, vous aurez la possibilité de définir votre limite de budget, que vous pourrez établir en regard de l'information dont vous disposez depuis votre interface d'administration en rapport avec le bid moyen ou le bid en vigueur dans le pays ciblé. Votre campagne commencera à recevoir du trafic dès lors que vos cibles seront établies, vos bannières attachées et validées.
- Le moteur de TrafficFactory est un moteur self-service. Vous pourrez demander de l'assistance depuis votre interface d'administration, mais il sera de votre responsabilité de vous assurer que vos campagnes ont été correctement définies, et bien qu'une bannière soit encore en attente de validation, vous aurez toujours la possibilité de désactiver la campagne.
- Pendant que votre campagne où vos bannières sont en attente de validation, vous avez la possibilité de faire les changements désirés, ce qui inclut activer ou désactiver chaque campagne ou bannière.
- Dans le cas de bannières publicitaires CPC, le système de bid ne suffisant pas, nous favorisons la performance également, et tous nos annonceurs se doivent d'avoir des bannières et des campagnes de haute qualité de sorte à attirer le plus de trafic ciblé possible. Une fois votre campagne lancée, notre moteur l'insérera automatiquement dans la rotation. Vous pouvez vous attendre à recevoir du trafic basé sur votre bid juste après le lancement de la campagne, ce dans la mesure où le montant de votre bid est suffisant pour entrer en compétition avec les bids existants.



TRAFFICFACTORY.BIZ

Principales règles et informations

1. Tout le contenu publicitaire doit être en accord avec les lois en vigueur dans le pays ciblé
2. Les bannières pour les zones d'affichages et pop-unders doivent être originales et devront être validées
3. Tout le trafic de TrafficFactory est 100% en provenance de sites pour adultes
4. Le prix du trafic varie en fonction du mode de publicité du pays de l'utilisateur
5. Pas de son autorisé dans les créations
6. Nous n'acceptons pas les autres sites proposant du contenu gratuit. Toutes les images mettant en scène des modèles mineurs seront refusées

Règles pour les bannières

- Formats acceptés: .jpg | .gif | .png
- Les bannières ne doivent pas excéder 1024 KB
- Les bannières dont les effets seront jugés trop perturbants pour l'utilisateur seront sujets à rejet

Règles pour les Pop Unders

- Pas de messages de confirmation de sortie (exemple: Etes-vous sûr de vouloir quitter la page?)
- Pas de vidéo ou son lancé automatiquement, l'utilisateur devra le déclencher
- Pas de recalibrage de la page
- Pas de pops supplémentaires



- Optimisez vos campagnes vous-même ou recevez de l'aide à chaque étape de la part de notre équipe dédiée.
- Travaillez avec un Responsable Clients dédié pour vous aider à créer vos campagnes

CONTACTEZ-NOUS

Contactez-nous pour plus de renseignements ou pour discuter de la façon dont nous pouvons travailler ensemble, nous voulons vous aider à réussir!

support@trafficfactory.biz



TRAFFICFACTORY.BIZ