



# TRAFFIC FACTORY

## MEDIA KIT

Erreichen Sie Millionen Benutzer

Unser Netzwerk verbindet Sie mit Millionen einzigartigen Besuchern, einschließlich derjenigen, die Sie nirgendwo anders finden würden.



# TrafficFactory

ist eine Werbeagentur, die auf den Verkauf im Bereich **des hochwertigen Datenverkehrs** auf Internetseiten aus aller Welt spezialisiert ist. Unser einzigartiges Filtersystem ermöglicht uns die Aufrufe auf der granularen Ebene zu verkaufen. Es hilft den Umsatz zu erhöhen und ermöglicht den Werbetreibenden, ihre Werbekampagnen gezielt den höchstwahrscheinlichsten Nutzern zu präsentieren. Für den Endbenutzer sind die Berücksichtigung seines Landes, der ihm zur Verfügung stehenden technischen Mittel

und Geräte und die Berücksichtigung der von ihm bevorzugten Produkte von großer Bedeutung. Das Netz von TrafficFactory generiert **täglich über 2,5 Milliarden Web-Anzeigen** auf Bildschirmen der Nutzer aus der ganzen Welt. Dank seiner Größe ermöglicht es den Werbetreibenden die enorm hohe Anzahl von Nutzern aus der ganzen Welt zu erreichen. Die Verbindung der Nutzer mit dem Netz von TrafficFactory ist möglich durch alle auf dem Markt verfügbaren Geräte (Desktop, Smartphones, Feature-Phones, Tablet).

TrafficFactory bietet zwei hohe Conversion-Lösungen für Ihre Ad-Kampagnen:

**BANNER**  
Cost per click (CPC)

**POP UNDERS**  
Cost per Mille (CPM)

Unser INNOVATIVES REAL-TIME-BIDDING-SYSTEM ermöglicht den Werbetreibenden das Placement durch eine Reihe von Banner-Spots (verkauft auf der Basis von CPC) und durch die Pop-Under-Zone (verkauft auf der Basis von CPM) zu realisieren.



TRAFFICFACTORY.BIZ

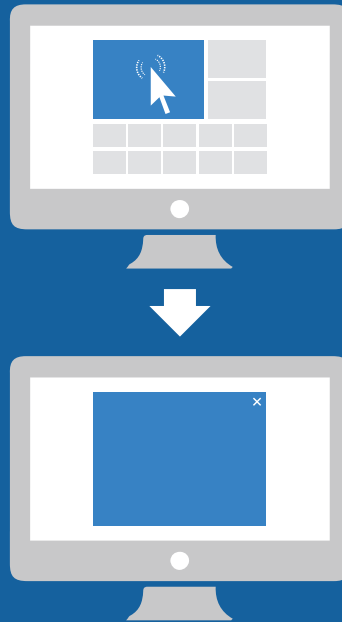
# Ad Units

In unserem Netzwerk sind 4 Ad-Zonen auszuwählen. Jede wird bei allen Geräten mit der Internetverbindung gleich gezeigt. Die verwendete Technologie ermöglicht, jede Zone mit der gleichen Größe hochzuladen. Das bedeutet eine einfachere Arbeit für Werbetreibende, die die Nutzer von Mobiltelefonen, Tablets und Web-Seiten erreichen möchten.

Die TrafficFactory-Engine zeigt die Banner den ganzen Tag und basiert auf dem AdRate-System. Es wurde die Obergrenze für die Anzahl der Klicks auf 1:24 festgelegt, was bedeutet, dass selbst wenn ein IP-Benutzer auf Ihren Banner innerhalb von 24 Stunden mehrmals klickt, berechnen wir Ihnen nur den ersten Klick.

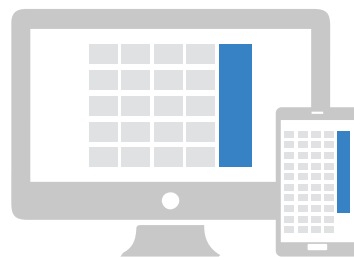
## Banner

Sie haben die Möglichkeit die beste Darstellung zu wählen und die Banner-Anzeige durch den Easy-To-Use-Admin zu kontrollieren. Im Falle von Bannern steht Ihnen das GEO-TARGETING zur Verfügung. Das hilft den Inserenten die Werbeanzeigen gezielt den Benutzern aus unterschiedlichen Regionen anzupassen, alles nach Bedarf des Inserenten. Außerdem besteht die Möglichkeit das Land, die Region, die Stadt und ihre Umgebung, die Video-Kategorie, das Gerät (Desktop, Android, iPhone, iPad, Feature Phone, andere Smartphones, Tablet, Windowsphone) und die Zeit (Tageszeiten) auszuwählen. Jede Darstellung benutzt das CPC-Werbewirkungsmodell. Der CPC-Preis ist vom gezielten Land und von der Konkurrenz abhängig. Wir haben die Obergrenze für die Anzahl der Klicks auf 1:24 festgelegt, was bedeutet, dass selbst wenn ein IP-Benutzer auf Ihren Banner innerhalb von 24 Stunden mehrmals klickt, berechnen wir Ihnen nur den ersten Klick.



## Pop Under

Sobald der Benutzer auf -Play- beim Video klickt, wird auch das Pop-Under ausgelöst. Unser Frequency-Cap liegt bei 1:24, was bedeutet, dass Ihr Pop-Under einmal alle 24 Stunden von einer IP-Adresse angezeigt werden kann. Wir haften nicht für Pop-Unders, die nicht angezeigt werden können, weil sie der Browser des Benutzers blockiert.



### Tower (180x1030)

Die Tower-Anzeigen befinden sich auf der rechten Seite. Sie werden über dem Falz platziert, um die bessere Sichtbarkeit zu sichern. Sie erscheinen auf der Homepage von unseren Seiten innerhalb unseres Netzwerks.



### Footer (928x244)

Die Platzierung in der Fußzeile von jeder Web-Seite innerhalb unseres Netzwerks. Diese Gestaltung ist vor allem für die außerordentlich großen Banner geeignet.



### Square next to video (338x235)

Große quadratische Anzeigen ermöglichen Ihnen Ihr Produkt auf einigen der sichtbarsten Seiten unseres Netzwerks zu präsentieren.





TrafficFactory ist in der Lage die Benutzer, die am besten für Ihre Werbekampagnen geeignet sind, zu erreichen.

Als der Inserent erhalten Sie den Zugriff zu einem umsatzstarken Traffic. Die Erstellung und die Steuerung der Kampagne sind mit unserem „Banner-Organizer“ sehr einfach. Es gibt 3 Größen, die Sie wählen können. Wenn

man auf eine Webseite zugreift, wird sie immer richtig entsprechend der Größe des Geräts von dem Benutzer angezeigt. Es handelt sich um eine Größe, die für alle Geräte geeignet ist. Mit dem von TrafficFactory patentierten Positionierungssystem der Kampagne, mit der AdRate, gewinnen Sie eine Vorstellung davon, wie weit Sie von der besten Leistung beim Kampagnen-Wettbewerb sind. Ihr Ziel ist es, sich wie möglich zu dieser Max AdRate zu nähern. TrafficFactory kann die Benutzer, die am besten zu Ihren Werbekampagnen passen, anzielen. Unser Erfolg basiert auf dem Erfolg der Inserenten. Wir arbeiten mit unseren Inserenten um das bestmögliche hochwertige Traffic zu gewinnen. Wir möchten den Inserenten helfen zu wachsen.

## Mobiler Traffic

Das TrafficFactory-Netzwerk generiert 40% - 45% tägliche Impressionen via Mobilgeräte. Als der Inserent können Sie die Benutzer, die die Mobilgeräte für den Zugang zu unserem Netzwerk benutzen, erreichen. Das innovative TrafficFactory-System ermöglicht den Inserenten den Traffic nach den beliebten iPhone-, Android-, Windows-Phone-Betriebssystemen sowie Feature-Phones (die alten internetfähige Mobiltelefone, die vor den Smartphones produziert wurden) zu filtern.



## Kategorien

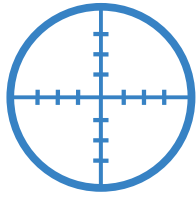
Möchten Sie die Benutzer nach der spezifischen Kategorie zu filtern? Besitzen Sie ein Nischenprodukt, das nur für eine spezifische Gruppe von Benutzern in unserem Netzwerk reizvoll ist? TrafficFactory hat die Möglichkeit hinzugefügt, Ihre Kampagne danach zu filtern, woran der Benutzer besonders interessiert ist.



TRAFFICFACTORY.BIZ



ERHÖHUNG IHRER  
REICHWEITE &  
ANPASSUNG



LEISTUNGSFÄHIGES  
TARGETING



AUSWAHL VON  
VIELEN KANÄLEN



ENTSCHEIDUNG,  
WANN IHRE  
KAMPAGNE  
BEGINNT UND  
WANN SIE ENDET



KUNDENGERECHTE  
PLATTFORM

## Starten Sie noch heute Ihre Werbekampagnen!

- Sobald Ihr Konto aktiviert wird und die Geldmittel hinterlegt sind, können Sie Ihre Kampagnen starten
- Erstellen Sie Ihre Kampagnen und laden Sie Ihre Banner einfach mit den Quick-Links hoch. Sie finden sie in Ihrem Admin.
- Fügen Sie ein oder mehrere Targets zu jeder Kampagne hinzu. Bestimmen Sie das Land, OS und passende Kategorien.
- Sie haben [die hundertprozentige Kontrolle über das Kampagne-Budget](#). Jede Kampagne kann auch mit täglichen maximalen Ausgaben, gesamten Ausgaben und der Tageszeit, d. h. wann die Kampagne läuft, begrenzt werden.
- Nach der Erstellung der Kampagne können Sie Ihre eigenen Budget-Beschränkungen erstellen. Nach den Informationen über das durchschnittliche oder minimale Bid, die Sie von Ihrem Account-Manager erhalten, können Sie die Grenzen einstellen.
- Sobald eine neue Kampagne erstellt wird, die Targets bestimmt sind, die Banner verlinkt und genehmigt werden, kann die Kampagne starten.
- Die TrafficFactory-Engine ist eine Selbstbedienung-Plattform. Sie können zwar Ihren Account-Manager um die Unterstützung bitten, aber es steht vor allem in Ihrer Verantwortung, Ihre Kampagne richtig einzustellen.
- Während der Genehmigungsprozess bei Ihrer Kampagne oder Ihrem Banner läuft, können Sie alles, was Sie wünschen, noch ändern (Kampagne oder Banner aktivieren oder deaktivieren). Im Falle der CPC-Banner-Anzeigen ist die Höhe vom Bid zwar wichtig, aber sie garantiert bei Weitem nicht die Top-Platzierung. Wir bevorzugen die Leistung.
- Sobald eine Kampagne aktiv ist, wird sie unser Engine in den Prozess der Rotation einbinden. Sie können den Traffic, der auf dem Bid basiert, erwarten, annehmend, dass Ihr Bid hoch genug ist, um mit den anderen zu konkurrieren.



TRAFFICFACTORY.BIZ



# Die wichtigen Regeln und Informationen

1. Der Anzeigeninhalt muss in dem Land, wo er angezeigt wird, legal sein.
2. Banner und Pop-Unders müssen den Genehmigungs-/Ablehnungs-Prozess durchlaufen. Der sämtliche Traffic von TrafficFactory ist ausschließlich der Adult-Traffic (nur für Erwachsene bestimmt).
3. Die Preise für den Traffic hängen von der Art der Werbung und von dem Land ab.
4. Der Ton ist in keiner Form gestattet.
5. Wir akzeptieren keine anderen Tube-Seiten
6. Alle Bilder, die die minderjährigen Personen darstellen, werden abgelehnt.

## Banner-Regeln

- Zulässige Banner-Formate: .jpg | .gif | .png
- Maximale Größe des Banners: 1024 KB pro Anzeige
- Banner mit den Effekten, die für abstoßend gehalten werden, können zurückgewiesen werden.

## Pop-Under-Regeln

- Bitte keine Bestätigung beim Verlassen der Seite (z.B. Wollen Sie wirklich diese Seite verlassen?)
- Kein automatischer Ton oder automatisches Video. Sie können sie nur nach dem Klicken auf die Play-Taste starten
- Größenänderung der Seite ist nicht zu akzeptieren
- Keine zusätzlichen Pop-Ups-Fenster



- Machen Sie es selbst oder nützen Sie eine engagierte Unterstützung bei jedem Schritt auf Ihrem Weg.
- Arbeiten Sie mit einem engagierten Account-Manager, der Ihnen bei Ihren Kampagnen hilft.

## KONTAKTIEREN SIE UNS

Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen oder chatten Sie mit uns über unsere Zusammenarbeit.

Wir freuen uns darauf, Ihren Erfolg zu unterstützen!

[support@trafficfactory.biz](mailto:support@trafficfactory.biz)



TRAFFICFACTORY.BIZ